**PERANCANGAN SISTEM WEBSITE “NUSANTARA”**

****

**Disusun Oleh:  
Budi Purnomo 411231033  
  
Dosen Pengampu:  
Indah Tri Handayani, S.Kom., M.M.S.I**

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI PROGRAM  
  
STUDI TEKNIK DAN INFORMATIKA  
  
UNIVERSITAS DIAN NUSANTARA 2024**

[DAFTAR ISI 2](#_Toc185289196)

[BAB I 4](#_Toc185289197)

[PENDAHULUAN 4](#_Toc185289198)

[1.1 Latar Belakang 4](#_Toc185289199)

[1.2 Rumusan Masalah 4](#_Toc185289200)

[1.3 Tujuan 5](#_Toc185289201)

[1.4 Manfaat 5](#_Toc185289202)

[1.5 Batasan Masalah 5](#_Toc185289203)

[1.6 Metode Pengumpulan Data 5](#_Toc185289204)

[BAB II 6](#_Toc185289205)

[TINJAUAN PUSTAKA 6](#_Toc185289206)

[2.1 Peran Website dalam Industri Restoran 6](#_Toc185289207)

[2.2 Teknologi Web Modern untuk Restoran 6](#_Toc185289208)

[2.3 Studi Terkait 6](#_Toc185289209)

[2.4 Kesimpulan Tinjauan Pustaka 6](#_Toc185289210)

[BAB III 7](#_Toc185289211)

[PERANCANGAN SISTEM 7](#_Toc185289212)

[3.1 Gambaran Umum Website Nusantara 7](#_Toc185289213)

[3.2 Use Case Diagram 7](#_Toc185289214)

[3.2.1 Daftar Aktor 7](#_Toc185289215)

[3.2.2 Use Case Utama 8](#_Toc185289216)

[3.3 Perancangan Antarmuka Pengguna (User Interface) 8](#_Toc185289217)

[3.3.1 Halaman Beranda 8](#_Toc185289218)

[3.3.2 Halaman Menu 8](#_Toc185289219)

[3.3.3 Halaman Event Acara Besar 8](#_Toc185289220)

[3.3.4 Halaman Kontak 8](#_Toc185289221)

[BAB IV 9](#_Toc185289222)

[PENUTUP 9](#_Toc185289223)

[4.1 Kesimpulan 9](#_Toc185289224)

[4.2 Rekomendasi untuk Pengembangan 9](#_Toc185289225)

# ****BAB I****

# ****PENDAHULUAN****

## ****1.1 Latar Belakang****

Restoran Nusantara adalah restoran yang mengusung konsep kuliner tradisional Indonesia. Dengan cita rasa khas dari berbagai daerah, restoran ini bertujuan untuk memperkenalkan dan melestarikan budaya kuliner Nusantara. Dalam era digital, kehadiran website merupakan langkah penting untuk memperluas jangkauan pemasaran, memberikan kemudahan akses informasi kepada pelanggan, serta meningkatkan citra profesionalisme restoran.

Website Restoran Nusantara dirancang untuk menjadi pusat informasi digital yang mencakup:

* **Menu Makanan**: Informasi lengkap mengenai daftar menu, harga, dan deskripsi.
* **Events**: Informasi tentang acara besar, seperti festival kuliner atau acara spesial yang diadakan oleh restoran Nusantara.
* **Kontak dan Lokasi**: Informasi untuk kemudahan komunikasi dan panduan lokasi.

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang sistem website yang dapat menyajikan informasi lengkap tentang restoran dalam satu platform?
2. Bagaimana menciptakan antarmuka yang menarik dan mudah digunakan?
3. Bagaimana membantu promosi restoran secara efektif melalui media digital

## 1.3 Tujuan

1. Membangun website yang dapat menyajikan informasi lengkap tentang Restoran Nusantara.
2. Menyediakan antarmuka pengguna yang intuitif dan responsif.
3. Mendukung kegiatan promosi dan branding restoran melalui media digital.

## 1.4 Manfaat

* **Bagi Restoran**: Meningkatkan jangkauan pemasaran dan brand awareness.
* **Bagi Pelanggan**: Memudahkan akses informasi tentang menu, promo, dan lokasi.
* **Bagi Budaya dan Pariwisata**: Mendukung pelestarian kuliner tradisional melalui platform digital.

## 1.5 Batasan Masalah

1. Website hanya mencakup informasi dasar tentang menu, promo, dan kontak.
2. Tidak mencakup fitur transaksi online seperti pemesanan makanan atau pembayaran.
3. Konten diatur sepenuhnya oleh admin restoran.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

1. **Studi Literatur**: Mengkaji konsep desain dan pengembangan website restoran.
2. **Observasi Lapangan**: Mengamati desain dan fungsi website restoran lainnya.

# ****BAB II****

# ****TINJAUAN PUSTAKA****

## ****2.1 Peran Website dalam Industri Restoran****

Website adalah alat penting dalam industri restoran untuk menyediakan informasi, memperluas jangkauan pemasaran, dan meningkatkan interaksi pelanggan. Dengan kemajuan teknologi, website juga menjadi media branding yang efektif.

## ****2.2 Teknologi Web Modern untuk Restoran****

Teknologi seperti CMS (Content Management System) dan framework modern seperti React.js, Bootstrap, dan Laravel memungkinkan pembuatan website yang responsif, interaktif, dan mudah dikelola.

## ****2.3 Studi Terkait****

Beberapa studi menunjukkan bahwa restoran yang memiliki website dengan fitur lengkap dan desain menarik dapat meningkatkan kunjungan hingga 40%. Website juga membantu meningkatkan loyalitas pelanggan dengan menyediakan informasi yang selalu diperbarui.

## ****2.4 Kesimpulan Tinjauan Pustaka****

Website yang efektif adalah website yang informatif, responsif, dan mencerminkan identitas restoran. Teknologi modern dapat mendukung pengembangan fitur-fitur yang membantu meningkatkan pengalaman pengguna.

# ****BAB III****

# ****PERANCANGAN SISTEM****

3.1 Gambaran Umum Website Nusantara  
Website Restoran Nusantara dirancang untuk mencerminkan budaya kuliner Indonesia dengan fitur utama seperti:

* Halaman Beranda: Menampilkan profil restoran, sajian unggulan, dan promo terbaru.
* Halaman Menu: Menampilkan daftar menu lengkap dengan deskripsi dan gambar.
* Halaman Berita dan Promo: Memberikan informasi tentang acara atau penawaran khusus.
* Halaman Kontak: Memberikan informasi lokasi dan tautan ke media sosial.

3.2 Use Case Diagram  
Website memiliki dua aktor utama: Pelanggan dan Admin.

## 3.2.1 Daftar Aktor

1. **Pelanggan**: Mengakses informasi menu, berita, dan kontak.
2. **Admin**: Mengelola konten website.

## 3.2.2 Use Case Utama

1. Melihat daftar menu.
2. Membaca berita dan promo.
3. Mengakses informasi kontak.

## 3.3 Perancangan Antarmuka Pengguna (User Interface)

## 3.3.1 Halaman Beranda

* Header: Logo restoran, menu navigasi.
* Slider: Gambar sajian unggulan.
* Highlight: Promo terkini dan informasi restoran.

## 3.3.2 Halaman Menu

* Daftar menu makanan dan minuman.
* Deskripsi lengkap dan gambar untuk setiap menu.

## 3.3.3 Halaman Event Acara Besar

* Informasi tentang acara besar seperti festival kuliner, peringatan hari spesial, atau pertemuan budaya di restoran.
* Tautan untuk detail promo.

## 3.3.4 Halaman Kontak

* Lokasi restoran dengan peta interaktif.
* Tautan ke media sosial.

# BAB IV

# PENUTUP

## ****4.1 Kesimpulan****

Website Restoran Nusantara dirancang untuk meningkatkan branding, memberikan informasi yang relevan kepada pelanggan, dan mempromosikan kuliner tradisional Indonesia. Dengan desain yang menarik dan teknologi modern, website ini diharapkan mampu menjadi media promosi yang efektif.

## 4.2 Rekomendasi untuk Pengembangan

* Menambahkan fitur pemesanan makanan online.
* Mengintegrasikan sistem loyalitas pelanggan.
* Mengembangkan aplikasi mobile untuk memperluas jangkauan pengguna.